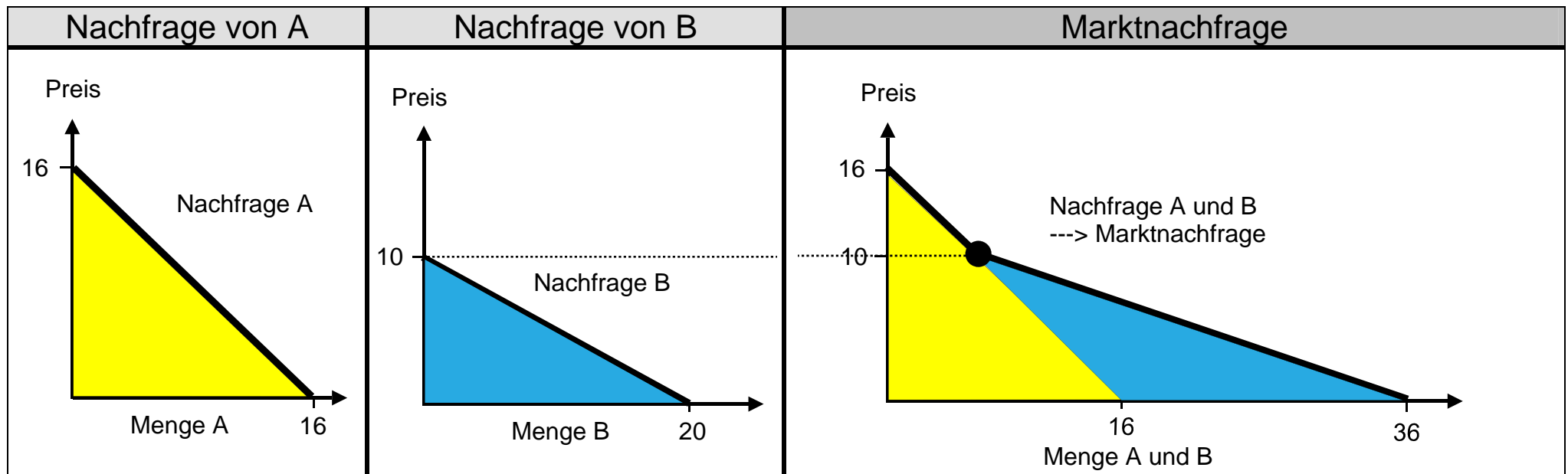


Marktnachfrage (Ableitung)

Auf einem Markt gibt es - neben vielen Anbietern - nur zwei Nachfrager, nämlich A und B. Die Marktnachfrage lässt sich durch die horizontale Addition der individuellen Nachfrage A bzw. B ermitteln.



Analog lässt sich das Marktangebot auf Grund der individuellen Angebote ermitteln.