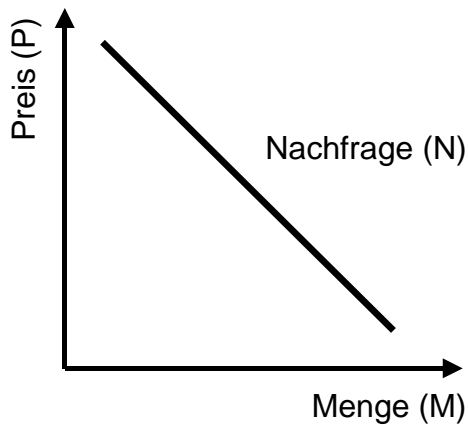


# Nachfrage, Angebot und Marktgleichgewicht

## 1 Nachfrage

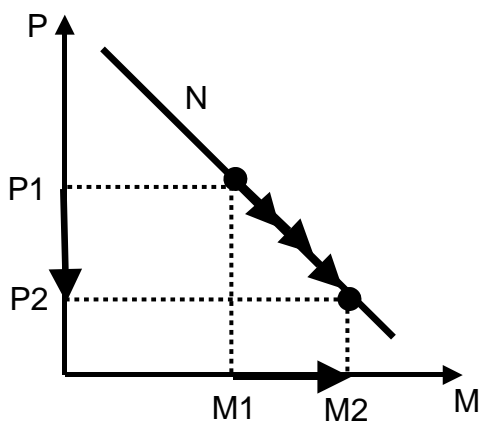
### 11a Nachfragekurve



### 11b Nachfragegesetz

- **Höherer** Preis → **tiefere** nachgefragte Menge
- **Tieferer** Preis → **höhere** nachgefragte Menge

### 12a Bewegung entlang der N-Kurve

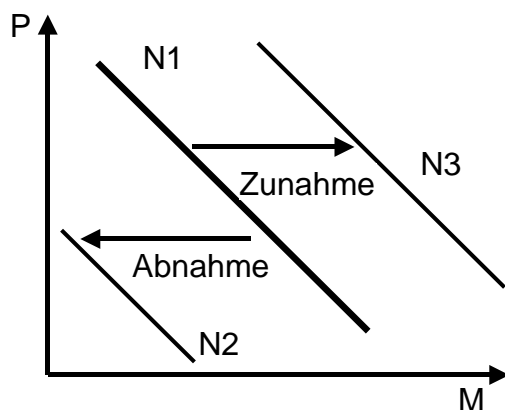


### 12b Ceteris paribus (andere Dinge gleich bleibend)

Wenn der Preis von P1 nach P2 fällt, steigt die nachgefragte Menge von M1 nach M2 (→ **Bewegung entlang der Nachfragekurve**).

Andere Größen, z.B. das Einkommen, die Preise anderer Güter oder der Geschmack, ändern sich nicht (→ **ceteris paribus**). Wenn diese Größen sich ändern, verschiebt sich die Nachfragekurve.

### 13a Verschiebungen der N-Kurve



### 13b Mögliche Gründe

Aenderung

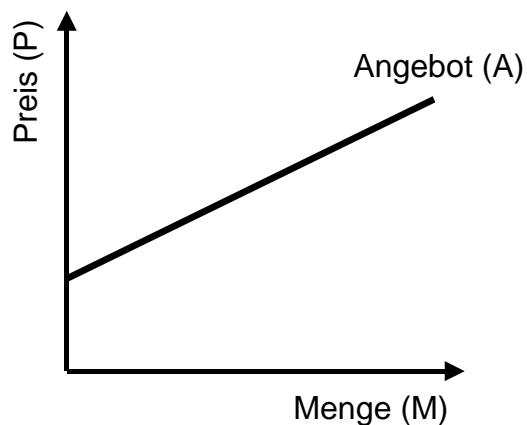
- des Einkommens
- der Preise anderer Güter
- des Geschmacks der Konsumenten
- der Anzahl der Nachfrager

aber **niemals**:

Aenderung des Preises des betreffenden Gutes (→ Bewegung entlang der N-Kurve)

## 2 Angebot

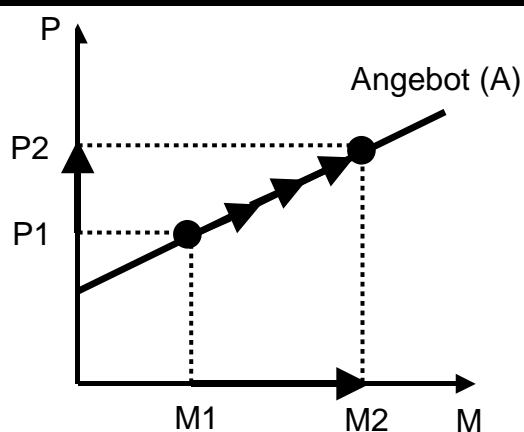
### 21a Angebotskurve



### 21b Angebotsgesetz

- **Höherer** Preis → **höhere** angebotene Menge
- **Tieferer** Preis → **tiefere** angebotene Menge

### 22a Bewegung entlang der A-Kurve

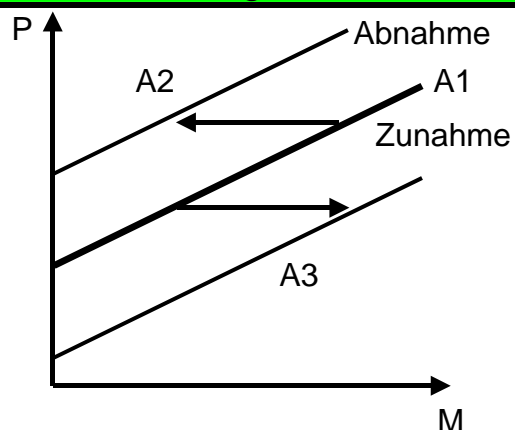


### 22b Ceteris paribus (andere Dinge gleich bleibend)

Wenn der Preis von  $P_1$  auf  $P_2$  steigt, steigt die angebotene Menge von  $M_1$  auf  $M_2$  (→ **Bewegung entlang der Angebotskurve**).

Andere Größen, z.B. die Technologie, die Kosten oder die staatlichen Vorschriften, ändern sich nicht (→ **ceteris paribus**). Wenn diese sich ändern, verschiebt sich die Angebotskurve.

### 23a Verschiebungen der A-Kurve



### 23b Mögliche Gründe

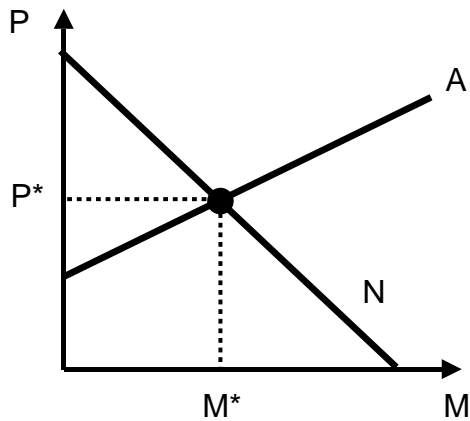
Aenderungen

- der Technologie
- der Kosten
- der staatlichen Vorschriften (z.B. Steuern, Subventionen)
- der Anzahl der Anbieter

aber **niemals**:

Aenderung des Preises des betreffenden Gutes (→ Bewegung entlang der Angebotskurve)

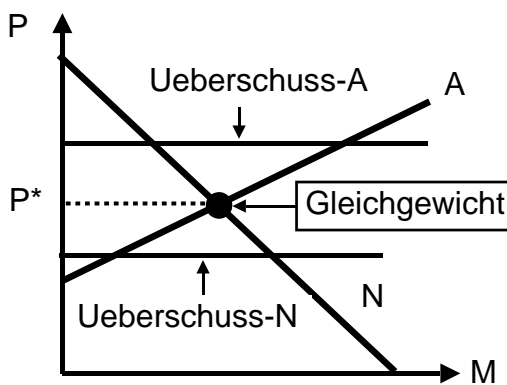
### 3 Marktgleichgewicht



Beim Gleichgewichtspunkt  $P^*/M^*$ :

**Nachgefragte Menge = angebotene Menge**

### 4 Marktungleichgewichte und Marktgleichgewicht



Fall	Merkmal	Wirkung
Ueberschuss-angebot	Nachgefragte Menge < angebotene Menge	P fällt
Gleichgewicht	Nachgefragte Menge = angebotene Menge	P ändert sich nicht.
Ueberschuss-nachfrage	Nachgefragte Menge > angebotene Menge	P steigt