

# Unternehmen bei vollständiger Konkurrenz (Lang- und kurzfristiges Angebot)

## 1 Unternehmen bei vollständiger Konkurrenz

Ein solches Unternehmen ist **Preisnehmer**, d.h. der Preis ist gegeben. Dies ist deshalb der Fall, weil das Angebot (A) eines solchen Unternehmens im Vergleich zum Marktangebot so klein ist, dass es den Marktpreis nicht beeinflussen kann. Das Unternehmen wählt die Menge, die den **grösstmöglichen Gewinn** (oder den kleinstmöglichen Verlust) ergibt.

2 Langfristiges A	3 Kurzfristiges A
Alle Produktionsfaktoren und alle Kosten sind variabel.	Wenigstens ein Produktionsfaktor ist fix. Deshalb gibt es fixe Kosten.
	<p> <math>\updownarrow</math> <math>DK(\text{fix}) = DK(\text{total}) - DK(\text{variabel})</math>  <span style="color: orange;">■</span> Gewinnschwelle: <math>P = DK(\text{total})</math>  <span style="color: red;">●</span> Produktionsschwelle: <math>P = DK(\text{variabel})</math> </p>
<b>Abkürzungen:</b> GK = Grenzkosten DK = Durchschnittskosten P = Preis	DE = Durchschnittserlös GE = Grenzerlös M = Menge