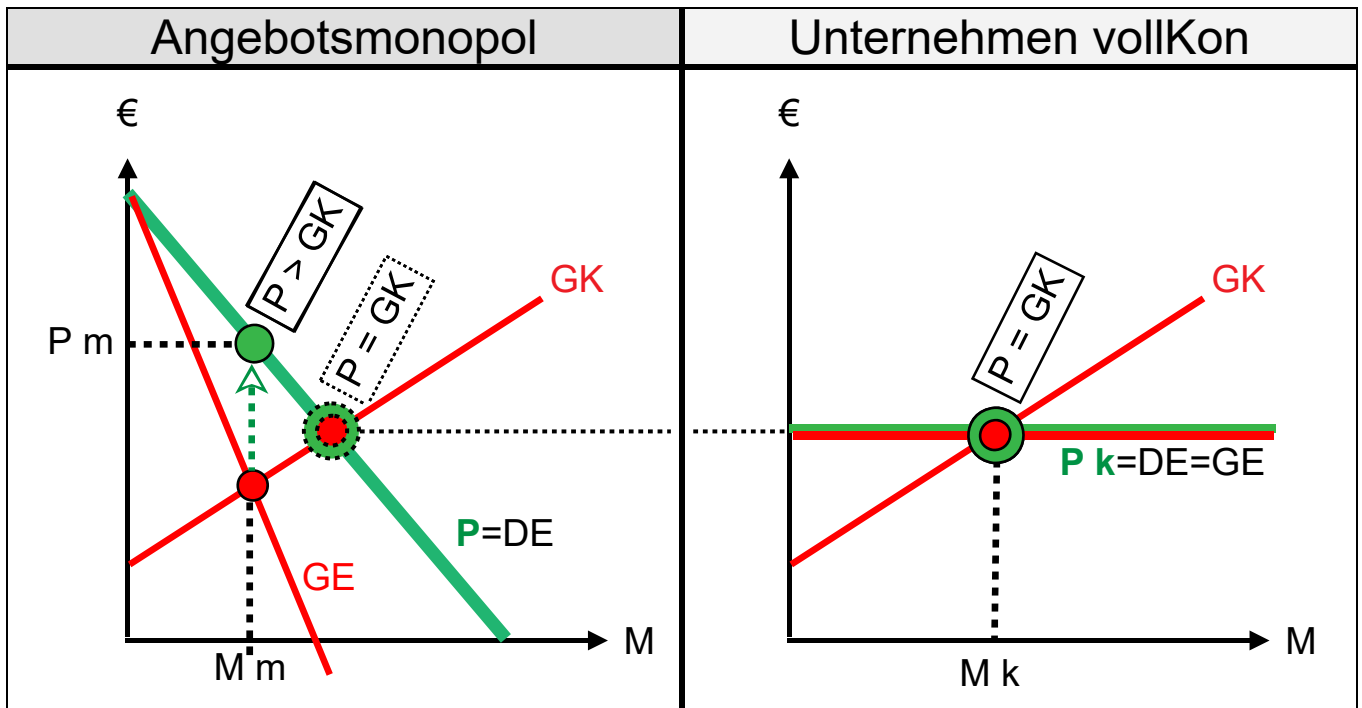


# Angebotsmonopol contra vollständige Konkurrenz

## ① Graphiken



## ② Wie werden die gewinnoptimalen Mengen und Preise bestimmt?

Angebotsmonopol	Unternehmen vollKon
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>GK = GE</math> → roter Punkt</li> <li>• <math>P_m &gt; GK</math> → grüner Punkt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <math>GK = GE</math> → rot/grüner Punkt</li> <li>• <math>P_k = GK</math> → rot/grüner Punkt</li> </ul>

## ③ Vergleich Angebotsmonopol mit Unternehmen vollKon

Die Bestimmung der Menge und des Preises erfolgt nach den gleichen Regeln: Zunächst wird die Menge beim Punkt  $GK = GE$  bestimmt. Dann schaut man, welcher Preis bei dieser Menge möglich ist. Es ist festzustellen, dass das Angebotsmonopol einen höheren Preis und eine geringere Menge als das Unternehmen vollKon bestimmt. Mit anderen Worten, wenn sich das Angebotsmonopol wie ein Unternehmen vollKon verhalten würde ( $P = GK$  → rot/grüner Punkt auf  $P = DE$ ), würde dies zu einer höheren Menge und einem niedrigeren Preis führen. Kann man es in der Grafik links zeigen?

Abkürzungen:

P = Preis  
 GK = Grenzkosten  
 DE = Durchschnittserlös  
 M m = Menge Angebotsmonopol  
 P k = Preis vollständige Konkurrenz

M = Menge  
 GE = Grenzerlös  
 P m = Preis Angebotsmonopol  
 M k = Menge vollständige Konkurrenz  
 vollKon = vollständige Konkurrenz