Preisdifferenzierung

1 Konsumentenrente

Der Marktpreis ist für alle Käufer der gleiche, obwohl einige Käufer gewillt wären, mehr zu zahlen. Damit entsteht eine Konsumentenrente.

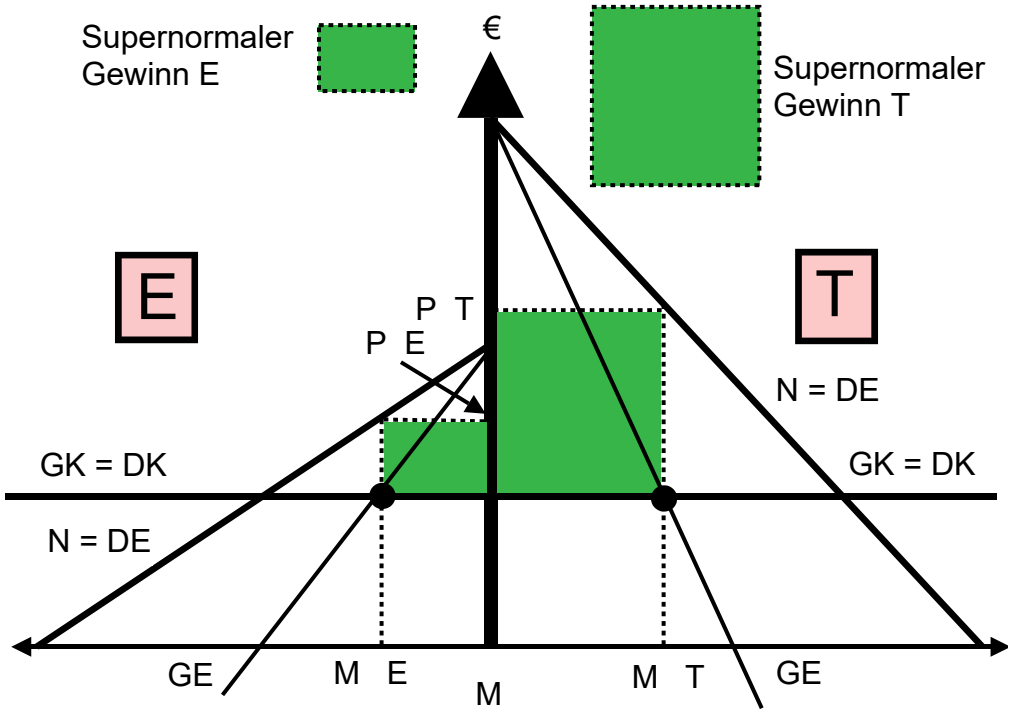
2 Preisdifferenzierung

Die Verkäufer würden gerne die Konsumentenrente ganz oder teilweise abschöpfen, indem sie verschiedenen Käufern **unterschiedliche Preise für das gleiche Gut** belasten. Gelingt dies, liegt eine **Preisdifferenzierung** vor.

3 Beispiel einer Preisdifferenzierung

- Ein Themenpark wendet zwei unterschiedliche Eintrittspreise an, einen höheren für die Touristen (T) und einen tieferen für die Einheimischen (E). Der Preis für E ist tiefer, weil sie möglicherweise ärmer als die T sind oder weil sie den Park bereits mehrere Male besucht haben.

- **Preisdifferenzierung, graphisch dargestellt**



Abkürzungen:

N = Nachfrage
P = Preis
M = Menge
DE = Durchschnittserlös
GK = Grenzkosten
DK = Durchschnitts kosten
GE = Grenzerlös

4 Voraussetzungen für eine erfolgreiche Preisdifferenzierung

- Der Verkäufer ist Preissetzer (z.B. als Monopolist).
- Die Einteilung der Konsumenten mit ähnlicher Preiselastizität der Nachfrage in verschiedene Preisklassen muss möglich sein.
- Es ist zu vermeiden, dass Tiefpreis-Käufer die Güter an Hochpreis-Käufer weiterverkaufen können