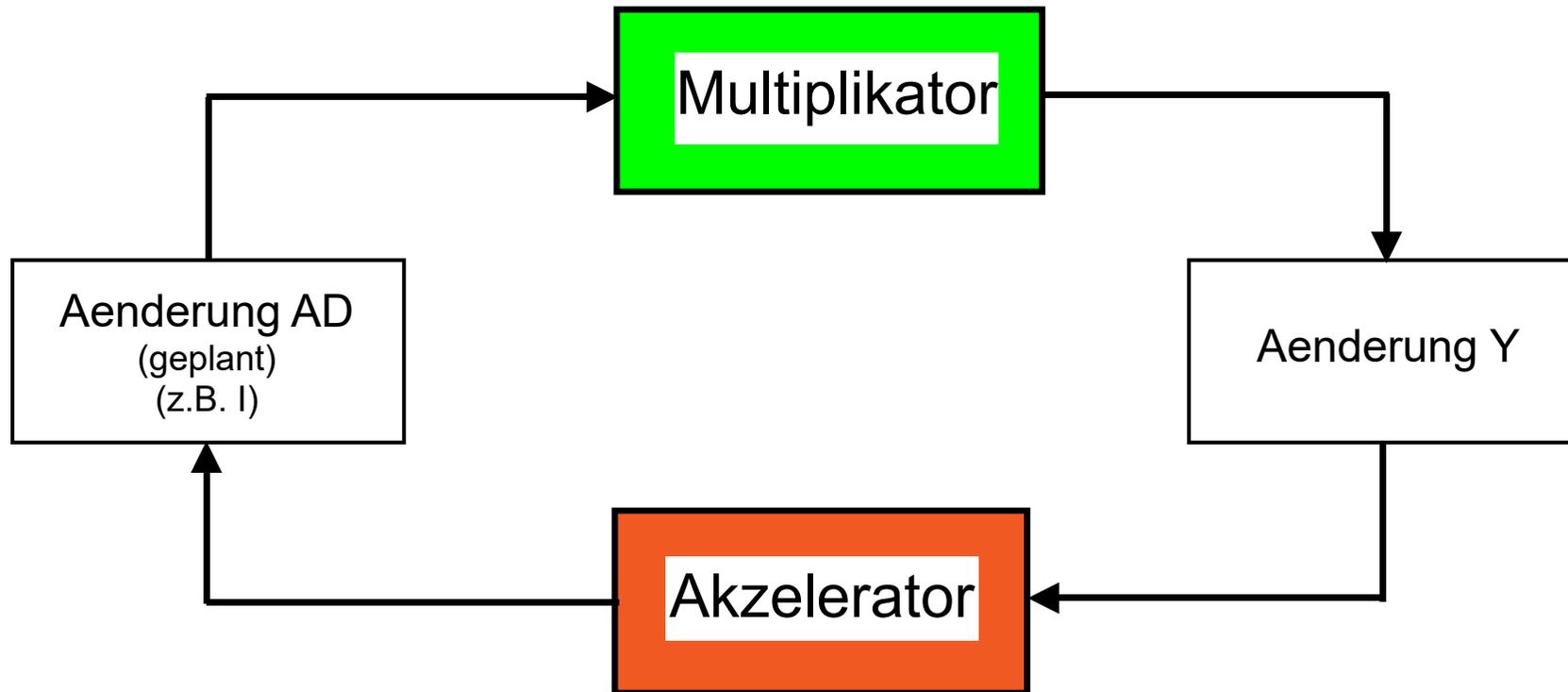


Multiplikator und Akzelerator

1 Wechselwirkungen zwischen Multiplikator und Akzelerator



AD Aggregierte Nachfrage (Aggregate demand)
I Investitionen

Y Bruttoinlandprodukt

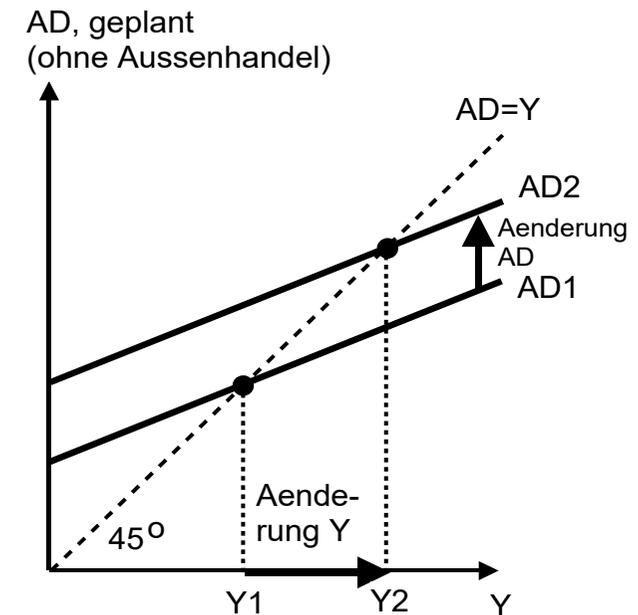
2 Wie funktioniert der Multiplikator?

21 Zahlenbeispiel

Runde	Aenderung Y	Aenderung C (MPC = 0.7)	Aenderung S (MPS = 0.3)
1 (I=1000)	1000	700	300
2	700	490	210
3	490	343	147
4	343	240	103
5	240	168	72
alle weiteren Runden	560	392	168
Summe	3'333	2'333	1'000
I = Investition	Y = BIP	C = Konsum MPC = Grenzneigung zum Konsum	S = Sparen MPS = Grenzneigung zum Sparen
Multiplikator (K):	$K = \frac{1}{1-MPC} \quad \text{oder}$ $K = \frac{1}{MPS}$		
Multiplikator mit Steuern und Importen=	$\frac{1}{MPS+MPT+MPM}$ <p>MPT = Grenzneigung Besteuerung MPM = Grenzneigung zum Import</p>		

22 Multiplikator, graphisch dargestellt

$$\text{Multiplikator} = \frac{\text{Aenderung Y}}{\text{Aenderung AD}}$$



3 Wie funktioniert der **Akzelerator**? Ein Zahlenbeispiel

Jahr	Y (= BIP)	Kapitalstock ①	Nettoinvestition ②	Abnützung ③	Bruttoinvestition ④
(0)	(100)	(200)			
1	100	200	0	10	10
2	120	240	40	10	50
3	140	280	40	12	52
4	160	320	40	14	54
5	160	320	0	16	16

- ① Verhältnis Kapitalstock : BIP = 2 : 1
- ② Nettoinvestition = 2 * Aenderung Y (im Vergleich zum Vorjahr)
- ③ Abnützung = 0.05 * Kapitalstock (des Vorjahres)
- ④ Bruttoinvestition = Nettoinvestition + Abnützung

Bemerkungen

- Es kann festgestellt werden, dass eine relativ kleine Zunahme Y (von 100 auf 120) eine grosse Zunahme der Bruttoinvestitionen (von 10 auf 50) verursacht. Sobald Y stagniert (160/160), fällt die Bruttoinvestition massiv (von 54 auf 16). So verstärkt der Akzelerator die Wirkung des Multiplikators, nach oben wie auch nach unten.
- Dieser Verstärkungseffekt kann darauf zurückgeführt werden, dass der Kapitalstock verwendet werden kann, um in Zukunft Y zu produzieren. Wenn man nur die Nettoinvestitionen betrachtet, kann festgestellt werden, dass sie sich proportional zu den Veränderungen Y verhalten. In unserem Beispiel: Nettoinvestition = 2mal Aenderung Y.