

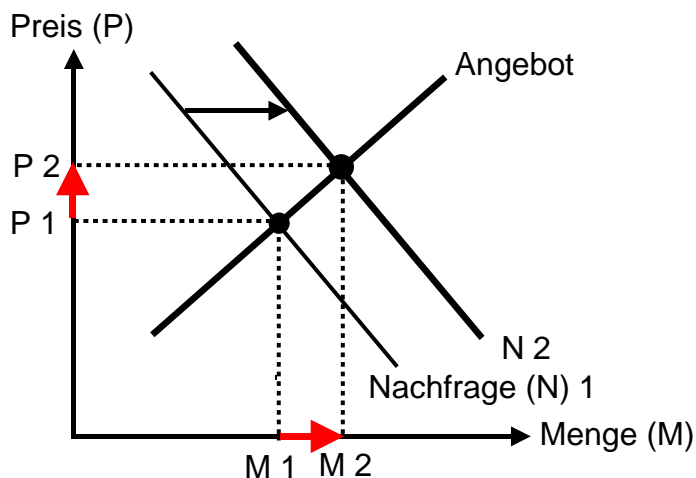
Preise auf dem Wochenmarkt und im Supermarkt

Warum sind Lebensmittel auf dem Wochenmarkt teurer als im Supermarkt? Dafür sorgen Einflüsse der **Nachfrage-** und der **Angebotsseite**.

1 Einflüsse der Nachfrageseite

Käufer auf dem Wochenmarkt erwarten eine bessere Qualität und frischere Produkte. Der Besuch auf dem Wochenmarkt kann auch zum Erlebnis werden: Man trifft Bekannte und kann mit ihnen plaudern.

Gegenüber der Marktsituation Supermarkt stellt sich die Wochenmarkt-Situation wie folgt dar:



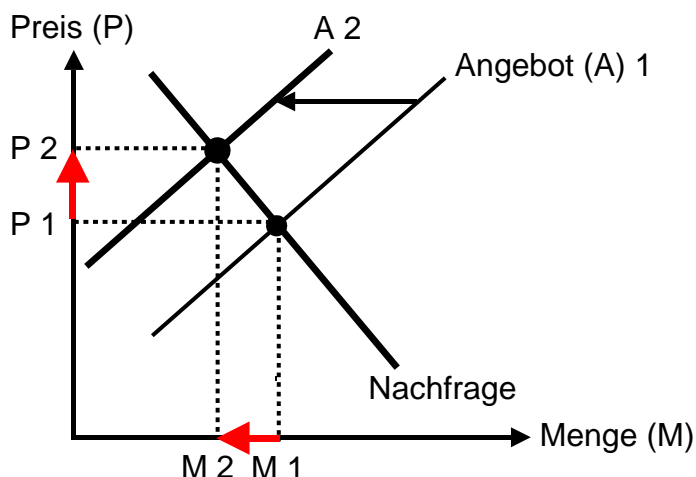
Ergebnisse:

P **steigt** von P 1 nach P 2.
M **steigt** von M 1 nach M 2.

2 Einflüsse der Angebotsseite

Sowohl die Herstellung als auch die Bereitstellung der Lebensmittel des Wochenmarkts sind teurer als dies bei Supermarkt-Lebensmitteln der Fall ist. Die Herstellung erfolgt in Kleinbetrieben mit einem kleineren, weniger leistungsfähigen Maschinenpark und der Transport zum Markt geschieht in kleineren Mengen.

Gegenüber der Marktsituation Supermarkt stellt sich die Wochenmarkt-Situation wie folgt dar:

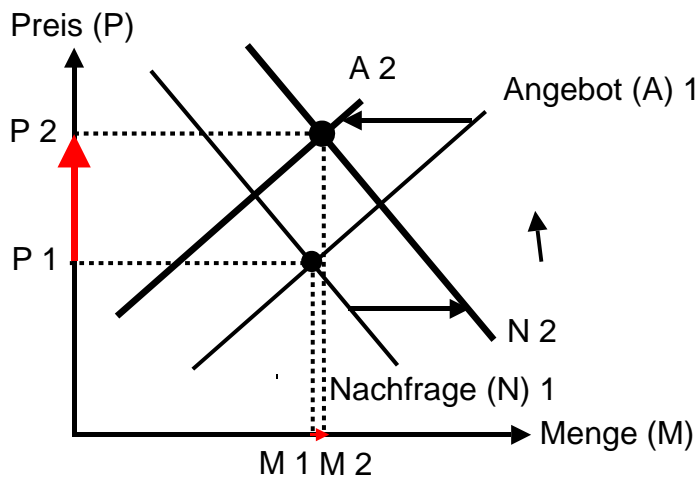


Ergebnisse:

P **steigt** von P 1 nach P 2.
M **sinkt** von M 1 nach M 2.

3

Zusammenfassung Nachfrage- und Angebotsseite



Ergebnisse:

P **steigt** von P 1 nach P 2.
M **steigt** von M 1 nach M 2.
(M könnte auch sinken oder gleich bleiben.)

Bemerkungen:

Der Preis steigt definitiv von P 1 nach P 2, weil sowohl die Änderung der Nachfrage als auch diejenige des Angebots zu Preiserhöhungen führen.

Ob die Menge steigt, sinkt oder gleich bleibt, hängt vom Einfluss der Nachfrageseite im Verhältnis zum Einfluss der Angebotsseite ab.

Die Nachfrageänderung erhöht die Menge, währenddem die Angebotsänderung die Menge senkt. Die Addition der beiden Mengenänderungen führt zum Gesamtergebnis.