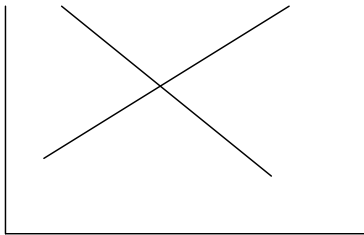


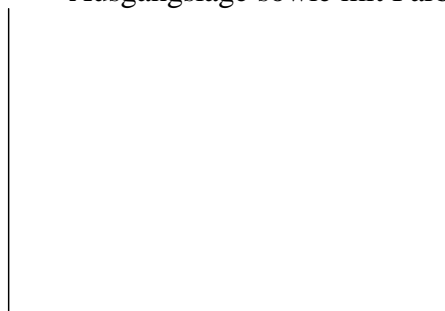
Repetition I

1. **Markt** für das Produkt "**MAX**" (noch korrekt beschriften; auch Gleichgewicht)



Die Produkte "MAX" und "MORITZ" sind ähnliche, bekannte Brotaufstriche. Nun steigt der Preis von "MORITZ" massiv. Was passiert auf dem Markt für "MAX"? Oben mit Farbe einzeichnen.

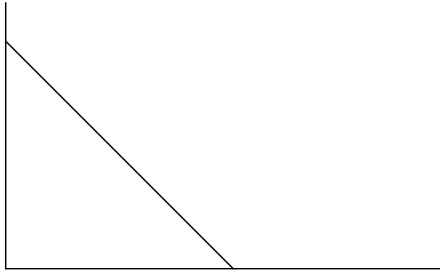
2. Von welchen **Einflussgrößen** hängt die **Lage** der **Angebotskurve** ab? nur aufzählen. Rückseite.
3. In einem Land besteht ein **Mindestpreis für Milch**. Zeichnen Sie diesen Fall in einer gut beschrifteten graphischen Darstellung. Auch Folgen einzeichnen. Wie kann der Staat die Folge beseitigen? richtigen Begriff nennen und mit Farbe einzeichnen. Rückseite
4. In einem Land bricht eine **Panik** aus. Die Goldeigentümer verstecken ihr Gold im Haus (statt auf dem Markt zu verkaufen). Die Bewohner des Landes stürmen die Banken und rufen: "Gebt uns Gold, Gold, Gold!" Zeigen Sie mit einer graphischen Darstellung (gut beschriften) die Ausgangslage sowie mit Farben die Situation nach dem Ausbruch der Panik.



Zusatzfrage: Was passiert allgemein (nicht nur im von Ihnen gezeichneten Fall) mit dem Preis und der Marktmenge?

5. Der Preis sinkt von Fr. 120.-- auf Fr. 110.--. Dafür steigt die Nachfragemenge **um 300 kg auf** neu 2'800 kg. Berechnen Sie die **Preiselastizität der Nachfrage**. Auch Weg zeigen!

6. Hier eine **Nachfragekurve** (noch beschriften)



Bei welchem Punkt ist die **Preiselastizität der Nachfrage unendlich, 1 bzw. 0**. Einzeichnen.

7. Ein Gut zeigt eine **Preiselastizität** der Nachfrage von 0.6, eine **Kreuzpreiselastizität** der Nachfrage von - 0.5 sowie eine **Einkommenselastizität** der Nachfrage von 1.4. Charakterisieren Sie dieses Gut mit den richtigen Begriffen.
bezüglich Preiselastizität von 0.6:
bezüglich der Kreuzpreiselastizität von minus 0.5:
bezüglich der Einkommenselastizität von 1.4:

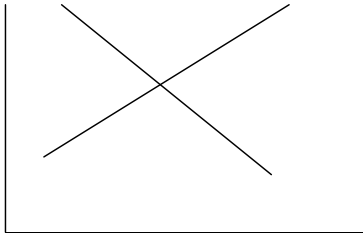
Repetition II

1. Ein Zirkusunternehmer weiss, dass die **Preiselastizität der Nachfrage** nach seinen Plätzen **1,4** beträgt. Es sind bei jeder Vorstellung von den 800 Plätzen jeweils nur 760 besetzt.
- 1.1. Um wieviele % müssen die **Preise gesenkt** werden, damit jeweils alle Plätze besetzt sind?
- 1.2. Wird der **Gesamterlös** steigen, fallen oder gleichbleiben, wenn die Preise so gesenkt werden? Antwort kurz begründen
2. Zeigen Sie den Fall eines **Höchstpreises** mit einer graphischen Darstellung (gut beschriften). Zeichnen Sie auch die **Folge** ein. Was muss der **Staat tun** (richtigen Begriff nennen und Massnahme mit Farbe einzeichnen), damit die erwarteten Auswirkungen des Höchstpreises sich nicht zeigen?



3. Welches ist der **Unterschied zwischen Nachfrage und nachgefragter Menge**? mit einem Zahlenbeispiel zeigen.

4. Der Markt für Staubsauger zeigt sich wie folgt (noch korrekt beschriften, auch Gleichgewicht):



Nun passieren zwei Dinge:

- ① In der Presse gibt es einen Aufruf: "Stauben Sie um Gottes Willen weniger oft die Wohnung. Staub-Saugen verursacht Staub-Lungen." Die Hausmänner und -frauen beachten diesen Aufruf.
- ② Der für das Staubsaugen zuständige Minister, Emil Staub, führt auf den verkauften Staubsaugern eine Steuer ein, die die Verkäufer zahlen müssen.

4.1. Zeichnen Sie diese zwei Dinge in der obigen Graphik ein (mit Farbe/auch neues Gleichgewicht).

4.2. Lässt sich für **alle Fälle** (nicht nur den oben gezeichneten) sagen, was mit der Menge und dem Preis im Falle von 4.1. passieren kann.

5. Man weiss, dass eine Einkommenszunahme um 4 % zu einer Zunahme der Nachfragemenge führt (bisher 60'000 kg, neu 61'000 kg).

5.1. Berechnen Sie die **Einkommenselastizität der Nachfrage**.

5.2. Charakterisieren Sie diesen **Gütertyp** (alle Begriffe).

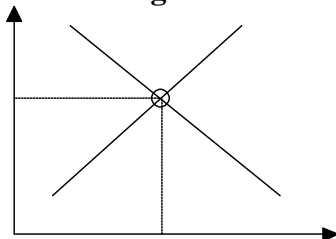
6. Wie nennt man folgende **Marktformen**? Erwähnen Sie auch je ein konkretes **Beispiel**.

6.1. mehrere Anbieter, viele Nachfrager

6.2. ein Anbieter, ein Nachfrager

Repetition III

1. Im **Espresso-Land** gibt es einen Kaffeemarkt. Anbieter sind die Kaffehändler, Nachfrager sind die Haushalte. Die Ausgangssituation 'Ruhe vor dem Sturm' stellt sich wie folgt dar (1.1. Graphik ist noch **richtig zu beschriften!**)



In einer nächsten Phase **ist der Teufel los**. Es passiert folgendes:

- ❶ Die Kaffeebauern im **Bohnen-Land**, dem Hauptlieferanten von Espresso-Land, klagen über Ernteschwierigkeiten und -ausfälle wegen Frost.
- ❷ Der Finanzminister von **Espresso-Land**, Minister Gaggia, erhöht die Mehrwertsteuer, die von den Kaffehändlern zu tragen ist und damit ihre Kosten erhöht.
- ❸ Die Hausfrauen in **Espresso-Land** geraten in Panik und hamstern Kaffee.

1.2. Zeigen Sie in der obigen Graphik (mit einer Farbe), wie sich diese Vorfälle auf den Kaffeemarkt auswirken. Gleichwirkende Einflüsse müssen zusammengefasst werden; Sie müssen die Zusammenfassung kurz erläutern. Neuer Preis und neue Menge?

1.3. Zusatzfragen:

Lässt sich definitiv und für alle Fälle sagen, ob und wie

1.3.1. sich die Gleichgewichtsmenge ändert (+/-/0 oder "keine Aussage möglich")?

1.3.2. sich der Gleichgewichtspreis ändert (+/-/0 oder "keine Aussage möglich")?

2. Ein marktwirtschaftlich organisierter Kindergarten geht von einer **Preiselastizität der Nachfrage** nach Kindergartenplätzen von - 1,2 aus. Beim gegenwärtigen Preis von Fr. 5'000.-- pro Jahr und Kind sind 3 von total 27 Kindergartenplätzen nicht besetzt.

2.1. Was passiert mit dem Gesamterlös, wenn durch eine Preisänderung die Vollbesetzung des Kindergartens angestrebt wird? (+/-/unverändert?). Antwort kurz begründen.

2.2. Auf wieviele Fr. ist der Preis pro Jahr und Kind anzusetzen, damit in Zukunft alle 27 Kindergartenplätze besetzt sind? Weg auf der Rückseite; hier das Resultat:

3. Beurteilen Sie auf der **Rückseite** folgende Aussage (auch Graphik verwenden!): "Höchstpreise schützen die Anbieter und führen zu Warteschlangen".

4. Der Tennisclub A erhöht die Eintrittspreise um 4 %, so dass die Besucherzahl pro Monat **um** 120 Besucher **auf** neu 2'400 sinkt. Dafür profitiert der Tennisclub B, der wegen der Preiserhöhung bei A einer um 3 % gestiegenen Nachfrage nach Eintritten gegenübersteht.

Berechnen Sie die **Elastizitäten** und bestimmen Sie den **Gütertyp**.

4.1. Preiselastizität der Nachfrage nach Eintritten Club A:
Gütertyp A:

4.2. Kreuzpreiselastizität der Nachfrage nach Eintritten Club B:
Gütertypen A + B:

5. Die Einkommen einer Bevölkerung steigen um durchschnittlich 3 %. Auf Grund dieser Einkommenssteigerung verändern sich die nachgefragten Mengen folgender Güter wie folgt:

- | | | |
|--------------|----------------------|----------------------------|
| - Schokolade | bisher 2 Mio. Tafeln | neu 2,1 Mio. Tafeln |
| - Kutteln | bisher 200'000 kg | neu 190'000 kg |

Berechnen Sie die **Einkommenselastizitäten** und bestimmen Sie die **Gütertypen**:

5.1. Einkommenselastizität der Nachfrage nach Schokolade
Gütertyp Schokolade:

5.2. Einkommenselastizität der Nachfrage nach Kutteln:
Gütertyp Kutteln:
