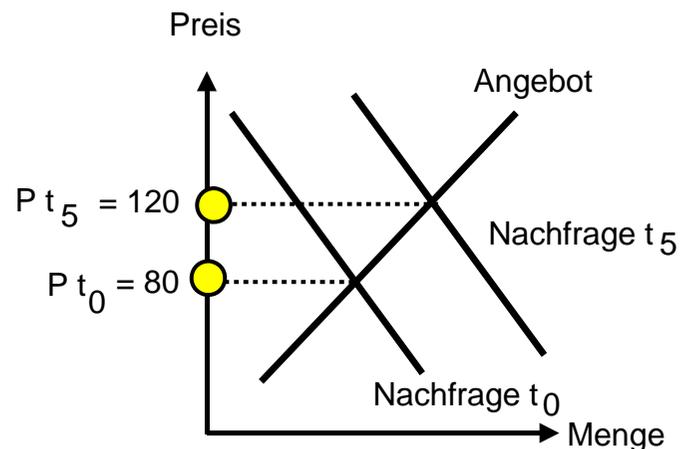


# Komparativ-statische contra dynamische Marktanalyse

## Komparativ-statische Marktanalyse

→ Untersuchung eines Marktes an einem Anfangs- und einem Endzeitpunkt sowie des Bestimmungsfaktors für die Aenderung

Beispiel: Markt für Rohöl am Zeitpunkt  $t_0$  bzw.  $t_5$ ; Aenderung verursacht durch eine Zunahme der Nachfrage

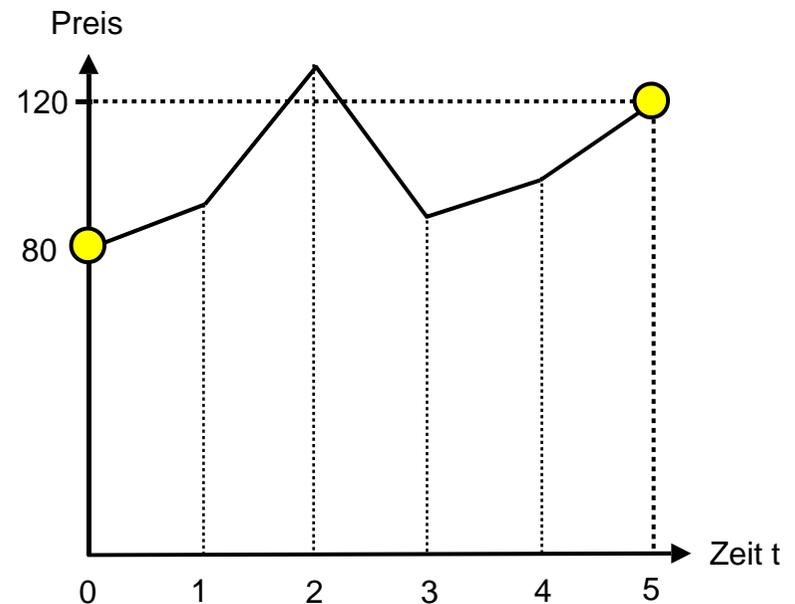


**Charakteristik** Bei der komparativ-statischen Marktanalyse wird eine Anfangssituation mit einer Endsituation verglichen, ohne den Anpassungsprozess zu untersuchen.

## Dynamische Marktanalyse

→ Untersuchung eines Marktes über einen Zeitraum

Beispiel: Preisentwicklung auf dem Rohölmarkt von  $t_0$  bis  $t_5$



**Charakteristik** In der dynamischen Marktanalyse wird die Entwicklung einer Grösse (hier der Preis) im Zeitablauf untersucht.