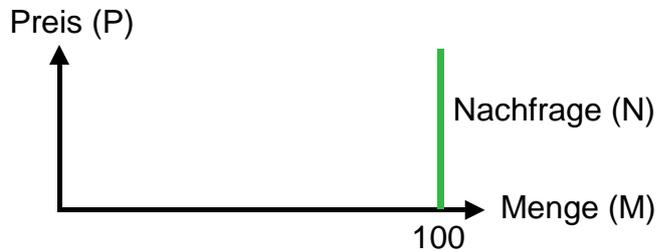


Marktstruktur (Kosten)

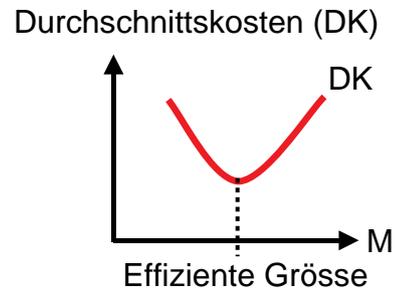
siehe auch: Samuelson/Nordhaus: Economics, 18th ed., S. 171

1 Annahmen

11 Marktnachfrage = 100



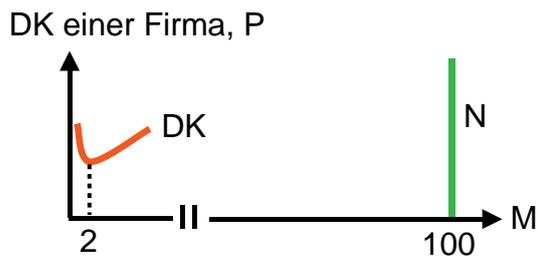
12 Durchschnittskostenkurve einer Unternehmung → U-Form



2 Durchschnittskosten, Nachfrage und Marktstruktur

21 Effiziente Grösse einer Unternehmung
→ nur geringer Teil der Marktnachfrage

Marktstruktur

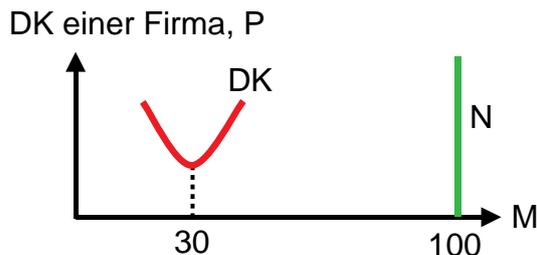


Konkurrenz

(viele Unternehmen, die zusammen der Marktnachfrage von 100 gegenüberstehen)

22 Effiziente Grösse einer Unternehmung
→ ein grosser Teil der Marktnachfrage

Marktstruktur

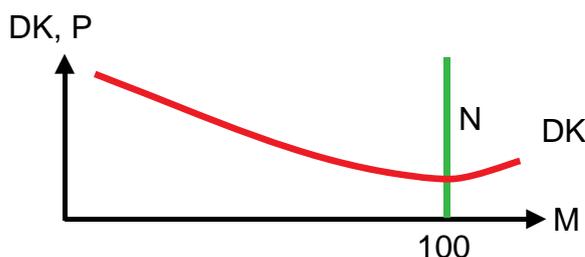


Oligopol

(wenige Unternehmen, die zusammen der Marktnachfrage von 100 gegenüberstehen)

21 Effiziente Grösse einer Unternehmung
→ die ganze Marktnachfrage

Marktstruktur



Monopol

(eine einzige Unternehmung, die der Marktnachfrage von 100 gegenübersteht)