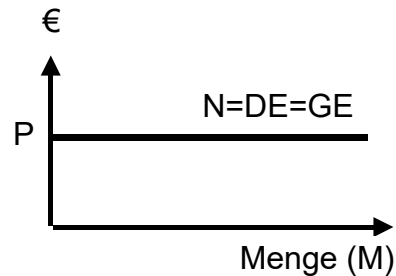


Marktstruktur (Nachfrage)

1 Vollständige Konkurrenz

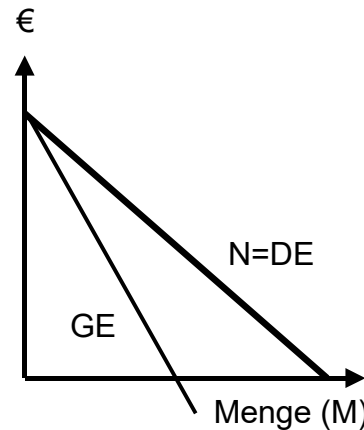
Nachfrage horizontal; Preis gegeben)



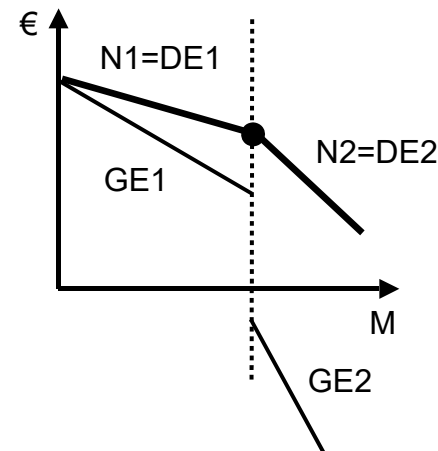
P = Preis
N = Nachfrage
DE = Durchschnittserlös
GE = Grenzerlös

2 Unvollständige Konkurrenz (Nachfrage mit zunehmender Menge sinkend)

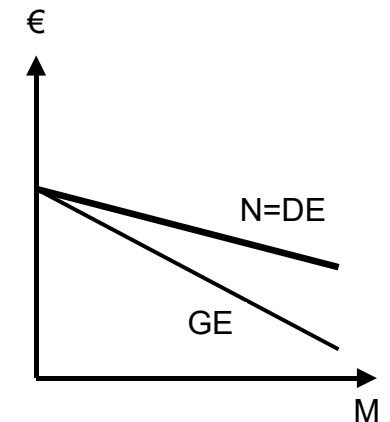
2.1 Monopol



2.2 Oligopol



2.3 Monopolistische Konkurrenz



- Viele Anbieter mit einem homogenen Produkt. Es gibt keine Eintrittsschranken.
- Der Einzelne ist Preisnehmer, d.h., der Preis ist gegeben. Er kann die Menge wählen.

- Ein Anbieter steht der ganzen Marktnachfrage gegenüber. Es gibt Eintrittsschranken.
- Der Monopolist kann den Preis oder die Menge bestimmen.

- Einige Anbieter stehen einer geknickten Nachfrage gegenüber (wegen Reaktionen).
- Verminderte Kontrolle über Preis oder Menge (Reaktionen der andern Oligopolisten)

- Viele Anbieter mit leicht unterschiedlichen Produkten
- Nur geringe Kontrolle über den Preis oder die Menge

- Der **ganze Markt**

