

Marktversagen

1 Marktversagen

Marktversagen liegt vor, wenn der Preis nicht die richtigen Signale an die Marktteilnehmer aussendet. Es führt zu Effizienz- und Wohlfahrtsverlusten.

2 Fälle

Fall	Warum Marktversagen?	Links (anklicken)
2.1 Angebotsmonopole, -oligopole, Kartelle	Preis > Grenzkosten; Anbieter beschränken Menge.	<ul style="list-style-type: none">• T 9: Marktformen
2.2 Externalitäten	Tatsächliche Menge weicht von sozial optimaler Menge ab.	<ul style="list-style-type: none">• Die 4 Möglichkeiten von Externalitäten• T 31: Externalitäten
2.3 Oeffentliche Güter	Preis kann mengenbegrenzende Rolle nicht spielen (z.B. Trittbrettfahrer-Problematik).	<ul style="list-style-type: none">• Güterarten II (Private u. öffentliche Güter)
2.4 Gefangenendilemma	Informationsdefizite führen zu nicht optimalen Ergebnissen.	<ul style="list-style-type: none">• Gefangenendilemma
2.5 Asymmetrische Informationen	Einseitige Informationen benachteiligen Marktteilnehmer.	<ul style="list-style-type: none">• 'Asymmetrische Information' in Wikipedia