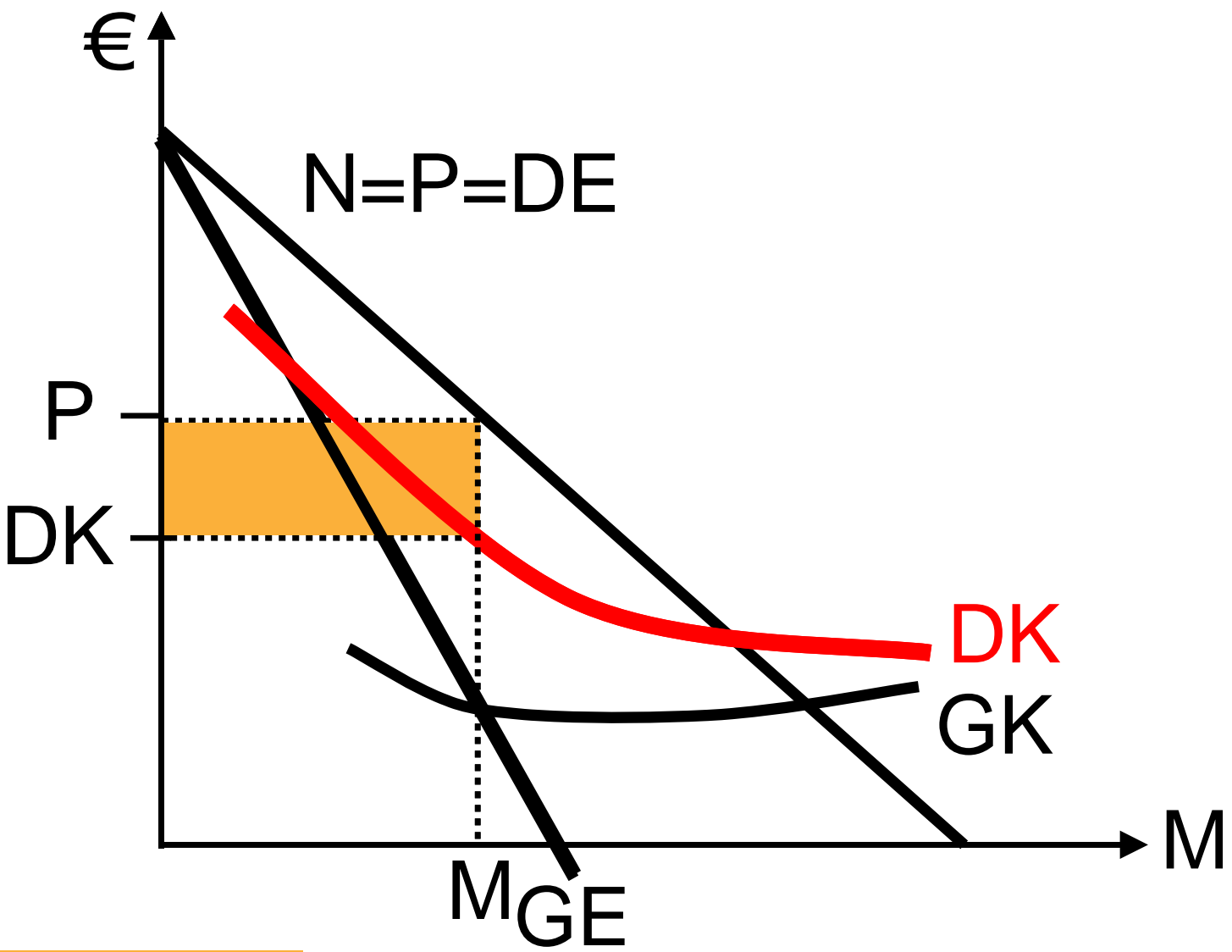


4.6 Natürliches Monopol

Natürliche Monopole entstehen auf Grund von Kostenvorteilen (zunehmende Skalenerträge).
Beispiel: Unternehmen, die in Infrastrukturprojekte investieren



 Monopolgewinn