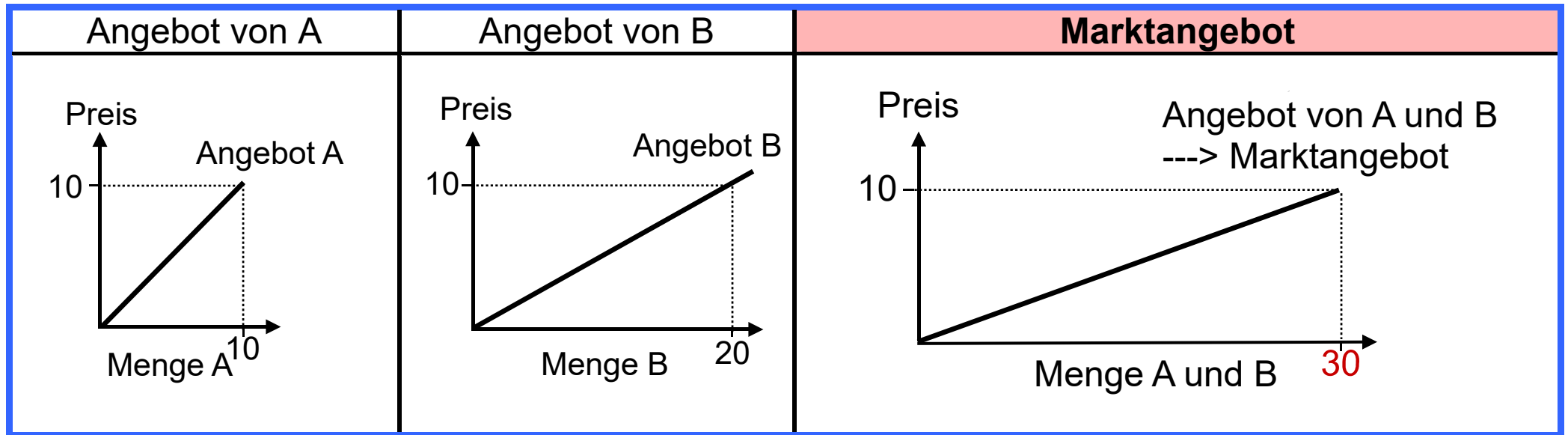


Marktangebot (Ableitung)

Auf einem Markt gibt es zwei Anbieter, A und B. Das **Marktangebot** ergibt sich durch die horizontale Addition der einzelnen Angebotskurven.



Analog lässt sich die Marktnachfrage von den einzelnen Nachfragekurven ableiten.