

Marktgleichgewicht und Effizienz

Das Marktgleichgewicht ist aus zwei Gründen **effizient**:

- Beim Schnittpunkt sind die Grenzkosten (Angebot) und der Grenznutzen (Nachfrage) gleich gross.
- Die Summe der Konsumenten- und der Produzentenrente ist am grössten.

