

Das Internet wirkt sich auch auf volkswirtschaftliche Grössen aus:

- Es reduziert für die Anbieter die Kosten für Informationen und damit auch die Transaktionskosten (Stichwort: e-commerce). Damit fallen die Produktionskosten der Anbieter.
- Es verändert auch das Verhalten der Nachfrager: Unternehmen investieren stark in dieses neue Medium; infolge der Börsenhausse bei Internetaktien im speziellen und bei Technologieaktien im allgemeinen fühlen sich die Haushalte und Konsumenten reicher und konsumieren mehr.

Fragen und Aufgaben

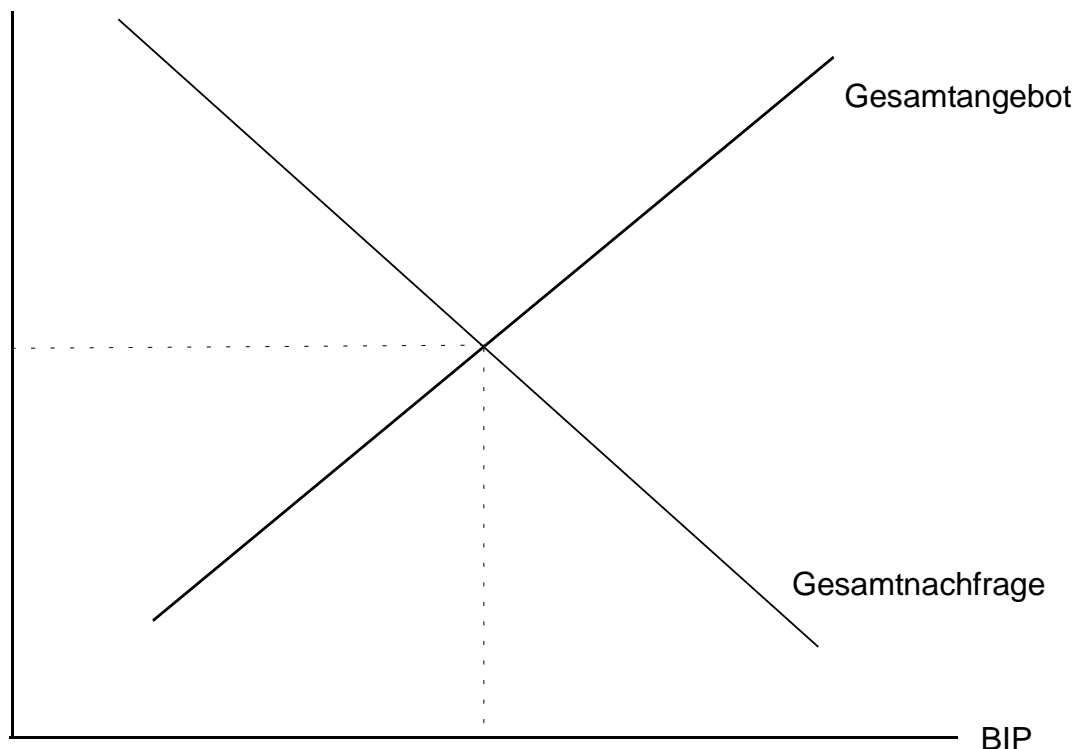
1. Allgemeines

- 1.1. Wie setzt sich das BIP (Verwendungsseite) zusammen?
- 1.2. Wie wird das Preisniveau gemessen?
- 1.3. Was versteht man unter Wirtschaftswachstum?

2. Spezielle Fragen

Die gesamtwirtschaftliche Situation zeigt sich **vor** dem Internet-Schub wie folgt (Geldmarkt unbeachtet):

Preisniveau



2.1 Zeichnen Sie in die obige Graphik ein:

- 2.1.1. die Auswirkungen der Kostensenkung bei den Anbietern;
- 2.1.2. die Auswirkungen der Nachfragesteigerung seitens der Unternehmen und Haushalte.

2.2. Was passiert (im Fall von 2.1.)

- 2.2.1. mit dem Preisniveau;
- 2.2.2. mit dem Wirtschaftswachstum?

2.3. Gelten die Aussagen 2.2. **für alle möglichen Fälle** (und nicht nur für den von Ihnen gezeichneten)?