

Thema 2: *Blick in das Unternehmen I: Was tun Unternehmen?***1. Gewirtschaftet wird in **Betrieben**. Es lassen sich unterscheiden:**

- **Konsumbetriebe** (Haushalte): Diese verbrauchen Güter und Dienste.
- **Produktionsbetriebe** oder Unternehmen: Diese stellen Güter und Dienste her und verkaufen sie an Haushalte.

Es können unterschieden werden:

- Erwerbsbetriebe
- Kostendeckungsbetriebe
- Zuschussbetriebe

Andere Gliederungsmöglichkeit der Unternehmen:

- Betriebe des primären Wirtschaftssektors
- Betriebe des sekundären Wirtschaftssektors
- Betriebe des tertiären Wirtschaftssektors

2. Die Unternehmen erfüllen verschiedene **Funktionen:**

- Beschaffung
- Produktion
- Absatz

3. Dem Unternehmen stehen verschiedene **Gruppen gegenüber, die **Ansprüche an das Unternehmen** stellen.**

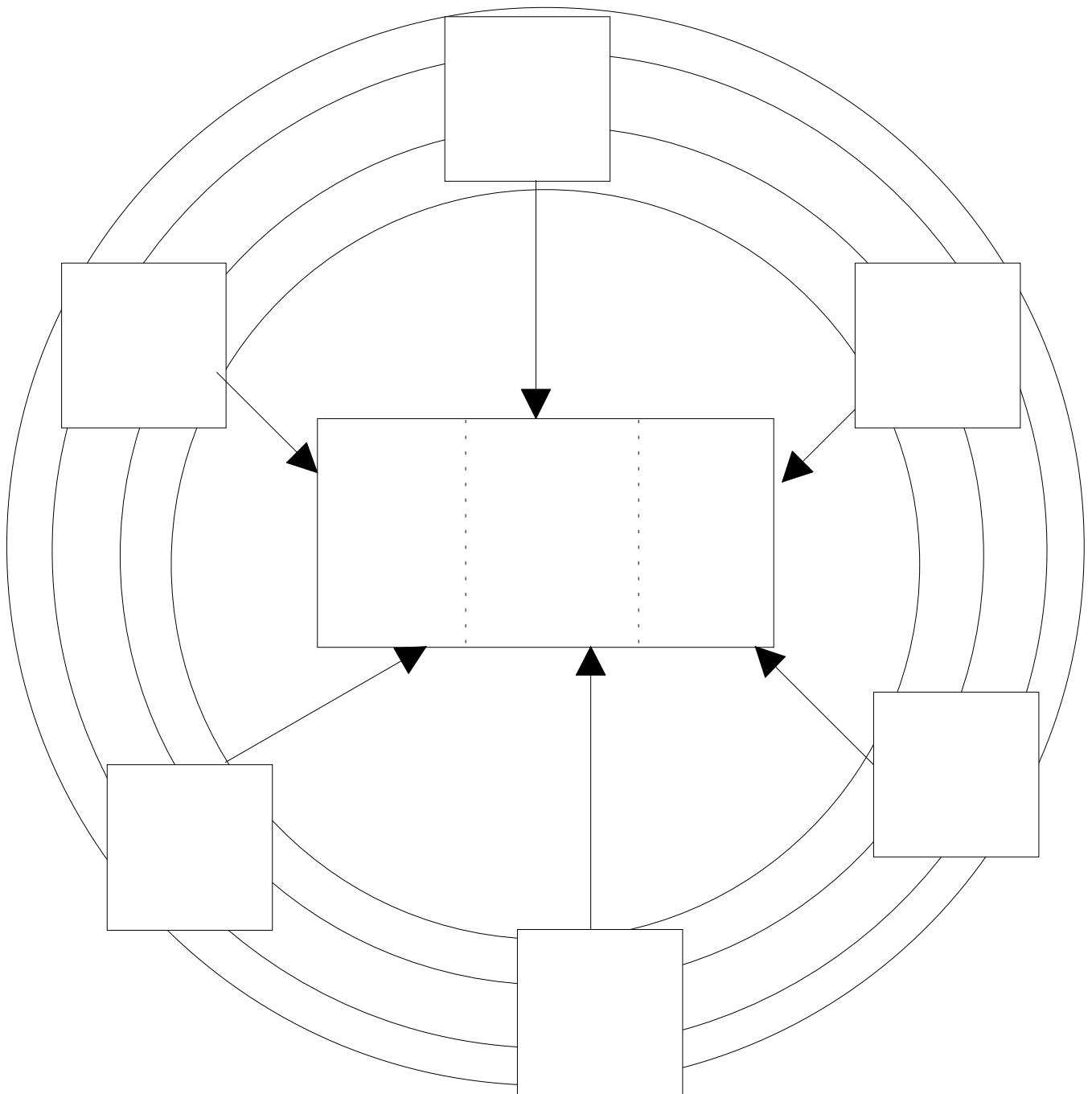
- Arbeitnehmer
- Geldgeber
- Kunden
- Lieferanten
- Staat
- Konkurrenten

Nennen Sie die Ansprüche.

4. Schliesslich steht jedes Unternehmen einer bestimmten **Umwelt gegenüber. Die Einflüsse lassen sich auf folgende Arten der Umwelt zurückführen:**

- ökologische Umwelt
- technologische Umwelt
- ökonomische Umwelt
- soziale Umwelt

5. Auf Grund von 2. - 4. ergibt sich zusammenfassend ein **einfaches Unternehmungsmodell (Skizze)**

Das Unternehmungsmodell:**6. Aufgaben und Fragen:**

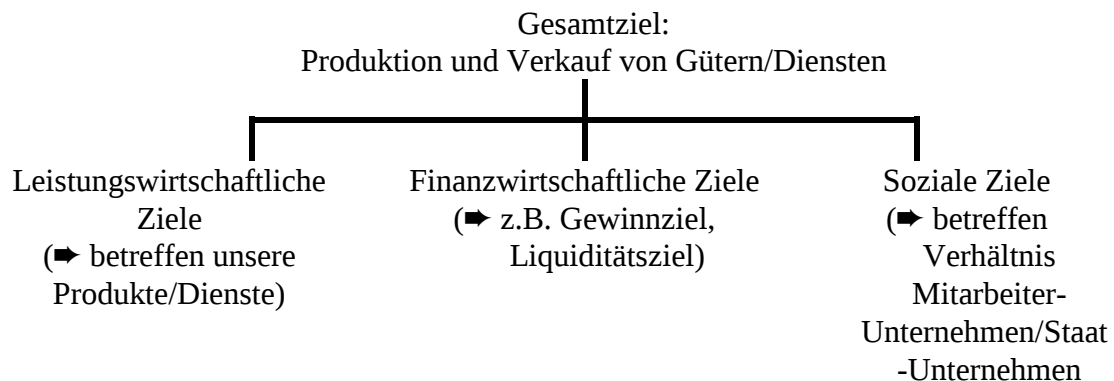
- 6.1. Wie kann man die Betriebe gliedern und untergliedern?
- 6.2. Wie haben sich die Wirtschaftssektoren im Laufe der Zeit entwickelt?
- 6.3. Sie sind Unternehmerin/Unternehmer und möchten ein neues Produkt einführen. Was tun sie?
- 6.4. Warum können Kostendeckungs- und Zuschussbetriebe auf lange Sicht nicht ohne staatliche Hilfe überleben?

7. Ziele der Unternehmen

7.1. Beispiel 1: Ziele eines Hot-Dog-Standes

- ① Wir stellen Hot-Dogs her und verkaufen diese.
- ② Wir stellen gute Hot-Dogs her und verkaufen diese zu günstigen Preisen.
- ③ Wir wollen möglichst viele Hot-Dogs verkaufen.
- ④ Wir wollen möglichst viel Geld einnehmen.
- ⑤ Wir wollen zufriedene Mitarbeiter.
- ⑥ Wir wollen möglichst hohe Gewinne erzielen.
- ⑦ Wir wollen gute Beziehungen zur Gemeinde.
- ⑧ Wir wollen jederzeit genügend Geld in der Geschäftskasse.
- ⑨ Wir wollen die Umwelt schonen und fördern das Recycling.
- ⑩ Wir wollen in der Gemeinde X einen Marktanteil von 70 % erzielen.

7.2. Die von einem Unternehmen zu verfolgenden Ziele lassen sich wie folgt gliedern:



7.3. Beispiel 2:

Ein anderer Hot-Dog-Stand verfolgt nur zwei Ziele:

- ➊ möglichst hohe Einnahmen
- ➋ möglichst hoher Gewinn

Wie verhalten sich die Ziele, wenn die Menge jeweils um 1'000 erhöht wird?

Situation des Hot-Dog-Standes (ergänzen):

verkaufte Hot-Dogs	1'000	2'000	3'000	4'000	5'000	6'000
Preis je Hot-Dogs	5.--	5.--	4.--	4.--	3.--	3.--
Einnahmen total						
Ausgaben total	5'000	9'000	10'000	15'000	16'000	19'000
Gewinn						

Ziel ➊

Ziel ➋

7.4. Zielbeziehungen

